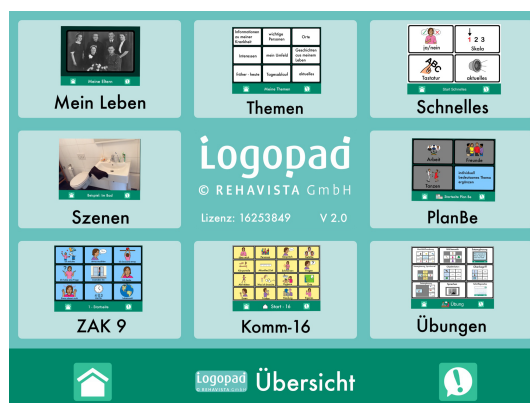


Noch mehr Teilhabe bei Aphasie

Logopad 2.0

- iPad-basierte Kommunikationshilfe für Menschen mit erworbenen Sprach- und Sprechstörungen, insbesondere (mittel-)schweren Aphasien
 - verbesserte und erweiterte Inhalte zur Kommunikation und Übung
 - optimierte Gestaltung für höhere Bedienerfreundlichkeit
 - effizienteres Individualisieren und Anwenden
 - in einer Damen- und Herren-Variante
- vorraussichtlich ab 1. Januar 2022 verfügbar!**

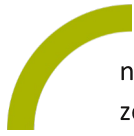


Das Logopad von REHAVISTA wurde extra für Menschen mit erworbenen Sprach- und Sprechstörungen, insbesondere Aphasie, entwickelt und beinhaltet somit spezielle Kommunikationsoberflächen für diesen Nutzerkreis, die auf GoTalk NOW basieren.

Das Logopad zeichnet sich durch erwachsenengerechte Themen, aber auch die ausschließliche Verwendung einer erwachsenengerechten Symbolsammlung aus. Die Inhalte sind modular aufgebaut und lassen sich den individuellen Fähigkeiten und Entwicklungen anpassen. Das Ziel des Logopads ist die Überbrückung der vorhandenen Kommunikationsbeeinträchtigungen und sofortige Herstellung und Sicherung der Teilhabe durch Kommunikation. Darüber hinaus können in Ergänzung bei Bedarf individuelle Übungseinheiten für ein hochfrequentes Training im häuslichen Umfeld erstellt werden.

Das Logopad 2.0 bietet als Ergebnis aus den Erfahrungen der bisherigen Versionen in der überarbeiteten Version:

- Erweiterung um **zwei neue Module** und damit die Wahl aus acht spezifischen Anwendungen für den Einsatz bei Aphasie - je nach Kompetenzlevel
- Kommunikationsinhalte und **neues Layout** speziell am Bedarf der NutzerInnen mit Aphasie orientiert
- mehr **vorgefertigte, strukturierte Leer-Vorlagen** zur schnellen Individualisierung
- erweiterte und **überarbeitete Übungsinhalte: für Sprachproduktion (In Kooperation mit Karin Shell und ProLog u.a. EMS Gesten) und Schriftsprache**
- szenen- bzw. rasterbasierte Moduloberflächen, die wahlweise Fotos oder PCS-Symbole



nutzen (je nach Abstraktionsniveau der Nutzenden)

- Anpassung der Anwendungen bei Kompetenzzunahme der AnwenderInnen

Das Logopad gibt es in einer Damen- und einer Herrenvariante, um die Akzeptanz des Geräts zu erhöhen.

Somit umfasst das Logopad 2.0

- **ZAK 9:** Speziell reduzierte Kommunikation für Erwachsene mit pragmatischem Aufbau
- **PlanBe:** Interessengeleitete Kommunikation mit übersichtlichen vier Feldern (auf neun Felder erweiterbar)
- **Komm-16:** Einfache Kommunikation mit Baumstruktur und erwachsenengerechten In-

halten (orientiert an der Bedürfnislage von Menschen mit erworbenen Sprach- und Sprechstörungen)

- **Schnelles:** Direktzugriff auf Inhalte wie Ja-Nein-Übersichten, Skalen, etc. für die situationsunabhängige schnelle Kommunikation
- **Mein Leben:** Foto-basierte Biografiearbeit mit persönlichem Bezug zur Schaffung kommunikativer Anlässe
- **Themen:** aktueller Austausch über persönlich relevante oder wiederkehrende Themen
- **Szenen:** Kommunizieren in situativen Kontexten mit Hilfe von individuell bedeutsamen Szenen(-bildern)
- **Übungen:** Einrichten von individuell passgenauen störungsspezifischen Übungsinhalten und Nutzung zahlreicher vorgefertigter Übungen

Logopad 2.0 Produktdetails

- Symbolbasierte Software GoTalk NOW
- Symbolerweiterung PCS Thinline
- Synthetische Stimmen (weiblich/männlich)
- Gebundene Gebrauchsanweisung für GoTalk NOW
- Benutzerhandbuch Logopad
- mit Antireflexfolie versehen
- Komplettinstallation, Funktionsprüfung
- Support-Hotline
- Gewährleistungs- und Reparaturannahme/-abwicklung

Das Logopad gibt es in als Damen- und Herrenversion in zwei Größen (Standard und mini) sowie zwei verschiedenen Gehäusevarianten

Standard:

- dynamisches Display mit 10,2''
- Gewicht mit Tragegriffgehäuse: 1.123 g
- Gewicht mit Slimline-Gehäuse: 750 g

Mini:

- dynamisches Display mit 7,9''
- Gewicht mit Tragegriffgehäuse: 828 g
- Gewicht mit Slimline-Gehäuse: 510 g